

PROGRAMA DEL CURSO

Paradores: Cien años de sostenibilidad, tradición y conservación del patrimonio

16 - 18/07/2025

Cuartel de inválidos y voluntarios a caballo

Código 73304

Área Ciencias Sociales

Horas 16

Créditos 1

Directores

Ramón Adillón Sastre y Herbert González Zymla

**CURSOS DE VERANO
COMPLUTENSE** SAN LORENZO
DE EL ESCORIAL


PARADORES
Hoteles & Restaurantes 1928



16/07/2025

09:30 - 10:15 h. Acto de inauguración

- **Herbert González Zymla.** Vicedecano de Estudiantes y Extensión Universitaria de la Facultad de Comercio y Turismo (Universidad Complutense de Madrid)
- **Ramón Adillón Sastre.** Área de Experiencia de Cliente de Paradores (Paradores de Turismo SA)
- **Raquel Sánchez Jiménez.** Presidenta de Paradores de España (Paradores de Turismo SA)
- **María Coral Illana Rodríguez.** Secretaria académica (Facultad de Comercio y Turismo)
- **María Concepción García Gómez.** Vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento (Universidad Complutense de Madrid)

10:30 - 11:30 h. La triple vocación de Paradores: sostenibilidad, cultura y compromiso social. Plan de Sostenibilidad 2025- 2028

- **Ricardo Mar Ruipérez.** Secretario General de Paradores (Paradores de Turismo SA)

11:30 - 12:30 h. Paradores y su labor de conservación y protección del patrimonio histórico-artístico y cultural

- **María Gimeno Munuera.** Jefa del Departamento de Arte de Paradores (Paradores de Turismo SA)
- **Belén Roldán.** Coordinadora de Proyectos y Gestión del Patrimonio: "Paradores y su labor de conservación y protección del patrimonio histórico-artístico y cultural"

12:30 - 14:00 h. De la teoría a la práctica: cómo hacer de la sostenibilidad un valor diferencial en la hotelería

- **Elena Ruiz.** Consultora de Sostenibilidad
- **Amanda Del Río Murillo.** Directora Adjunta de la Fundación Global Nature (Fundación Global Nature)
- **Águeda Areilza Carvajal.** Directora de Sostenibilidad de Paradores (Paradores de Turismo SA)

16:00 - 16:45 h. Los Paradores monasterio

- **Herbert González Zymla.** Profesor del Departamento de Historia del Arte y Vicedecano de Estudiantes y Extensión Universitaria de la Facultad de Comercio y Turismo (Universidad Complutense de Madrid)

16:45 - 17:30 h. Los paradores castillo

- **Diego Prieto López.** Profesor del Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (Universidad Politécnica de Madrid)

17:30 - 18:30 h. Paradores y Arquitectura contemporánea: proteger el pasado creando futuro

- **Helena Pérez Gallardo.** Profesora del Departamento de Historia del Arte (Universidad Complutense de Madrid)
- **Diego Prieto López.** Profesor del Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (Universidad Politécnica de Madrid)
- **Ana Cabrera Lafuente.** Coordinadora del proyecto EU-Next Gen de conservación y puesta en valor de



17/07/2025

09:30 - 10:30 h. Las señas de identidad de la experiencia para nuestros clientes

- **Carlos Martínez Martínez.** Director de Negocio de Paradores (Paradores de Turismo SA)

10:30 - 11:30 h. La gestión en restauración en Paradores: Claves de éxito y proyección de futuro

- **Rosa María Díaz Fernández.** Directora de Restauración de Paradores (Paradores de Turismo SA)

12:15 - 13:30 h. Accesibilidad, elemento transversal de la organización y el modelo de negocio de Paradores

- **Ramón Adillón Sastre.** Área de Experiencia de Cliente de Paradores (Paradores de Turismo SA)
- **Jesús Martín Blanco.** Director General de Derechos de las Personas con Discapacidad. Director del Real Patronato sobre Discapacidad (Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030)
- **Ignacio Osorio de Rebellón Villar.** Director general en Impulsa Igualdad (Impulsa Igualdad)

16:00 - 16:30 h. Innovación Tecnológica. Paradores y proyección de futuro

- **Erik Burghard.** Director de IT Paradores (Paradores de Turismo SA)

16:30 - 17:15 h. Los planes de marketing de Paradores: un modelo de comunicación eficaz

- **José Manuel Ponzoa Casado.** Profesor del Departamento de Marketing (Universidad Complutense de Madrid)

17:15 - 18:30 h. La marca Paradores: Proyección y comunicación

- **José Manuel Ponzoa Casado.** Profesor del Departamento de Marketing (Universidad Complutense de Madrid)
- **Nuria Recuero Virto.** Profesora del Departamento de Marketing (Universidad Complutense de Madrid)
- **Silvia Zancajo García.** Directora Comunicación y Marca Paradores (Paradores de Turismo SA)



18/07/2025

10:30 - 13:30 h. Visita a un Parador

